



FUNDAÇÃO **DOIMO**

**EMPREENDEDORISMO SOCIAL**

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

# 2014

## **FUNDAÇÃO DOIMO**

### **Presidente**

Elias Tergilene Pinto Júnior

### **Conselho Deliberativo**

Presidente: Elias Tergilene Pinto Júnior

Vice-Presidente: Adélia Margarida Fonseca Pinto

Secretária: Josana Pessoa de Andrade

Conselheiro: Sérgio Frederico Dias de Oliveira

Conselheiro: Juliana de Castro Lobato

### **Conselho Diretor**

Presidente: Elias Tergilene Pinto Júnior

Vice-Presidente: Roberta Fonseca Pena Tergilene

Diretora Administrativa Financeira: Karina Auxiliadora Rolim

### **Conselho Fiscal**

Presidente: Demerson Eugênio Teófanos de Sena

Conselheira: Irinéa Aparecida Pedra

Conselheira: Vanessa Ribeiro Alex

## **SEDE**

CNPJ - 13.647.223/0001-97

Inscrição Municipal - 0.289.927/001-4

Utilidade Pública Municipal - Decreto nº 15.835 de 31 de dezembro de 2014.

CMAS – MG - Conselho Municipal de Assistência Social de Belo Horizonte -

Inscrição nº 350.

Alvará de localização e funcionamento: nº 2012 104232 de 05/07/2012

Endereço: Av. Saturnino de Brito nº 17, 4º andar, Bairro Centro.

CEP 30.111-020, Belo Horizonte – MG.

## **SUMÁRIO**

### **1. INTRODUÇÃO**

### **2. ADMINISTRAÇÃO**

2.1 Apresentação

2.2 Deliberações do Conselho Deliberativo

2.3 Ações da Presidência

### **3. PRINCÍPIOS E ESTRUTURA**

### **4. PROGRAMAS**

4.1 Programa de Promoção do Desenvolvimento Econômico e Social

4.2 Programa de Promoção da Inclusão Social

4.3 Programa de Promoção da Educação

4.4 Programa de Promoção do Esporte e da Cultura

### **5. RESULTADOS**

5.1 Projetos

5.2 Apoios

5.3 Parcerias

5.4 Patrocínios

### **6. CONCLUSÃO**

Palavra do Presidente

## 1 INTRODUÇÃO

A Fundação Doimo é uma instituição sem fins lucrativos, de assistência social que apóia a organização e desenvolvimento econômico e social.

É pautada no assessoramento de identidades estigmatizadas em termos étnicos, cultural, sexual, grupos e indivíduos com inserção precária ou não inserção no mercado de trabalho formal e informal.

Para isso, seus projetos sociais são prioritariamente realizados em áreas cultural e socialmente degradadas (zona de conflito, favelas, tráfico de drogas e prostituição), com falta de serviço público (saneamento básico, segurança, transporte, educação, etc.). Ao se realizar para este público a capacitação para o mercado de trabalho, incentivo para legalização dos microempreendedores e acompanhamento empresarial foca-se ainda mais o atendimento prioritário de pessoas e grupos sociais alocados na base da pirâmide econômica ou não diretamente privilegiados por políticas inclusivas.

Tais atitudes potencializam o desenvolvimento integral sustentável das comunidades, possibilitando a melhoria e valorização do meio geográfico em que os projetos sociais se realizam. Há reativação de produtos e serviços básicos; articulação com o sistema público de geração de trabalho, emprego e renda na perspectiva da economia solidária.

Os projetos despertam um sentimento de inclusão nas pessoas envolvidas direta (empreendedor informal) ou indiretamente (família, consumidor, comunidade do entorno). As mesmas se apropriam do espaço, passando a privilegiar os produtos e serviços da localidade, sentindo-se valorizadas socialmente, capazes de alçar vôos cada vez mais altos.



Por meio da prestação de Serviços de Gestão de Equipamentos de Varejo como Shopping Favela, Mercados, Feiras de Camelô, Ceasa, Agricultura familiar, a Fundação Doimo provem recursos financeiros de atividades de fomento ao empreendedorismo social e de inovação por meio de gestão de empreendimentos focados em varejo popular. Atualmente o seu maior parceiro na promoção de recursos financeiros para desenvolver seus projetos é a Rede Uai Shopping.

Este relatório de atividades demonstra o compromisso da Instituição com a transparência de seus processos e esforço em aprimorar os seus programas.

## **2 ADMINISTRAÇÃO**

### **2.1 Apresentação**

Por definição estatutária, a Fundação Doimo tem como órgão deliberativo, administrativo e de controle interno, respectivamente, o Conselho Deliberativo, o Conselho Diretor e o Conselho Fiscal. Cabe ao Presidente da Fundação, juntamente com o Conselho Diretor, a administração da Fundação.

Os integrantes do Conselho Deliberativo, do Conselho Diretor e do Conselho Fiscal não serão remunerados, nem gozarão de nenhuma vantagem ou benefício em decorrência do cargo ou função desempenhado. Esses Conselhos não responderão pelas obrigações da Fundação, exceto quando agirem com culpa ou dolo ou, ainda, com violação da lei ou do estatuto. Mas responderão, ainda que solidariamente, por todos os atos praticados pelo órgão que integram que contrariarem a finalidade da Fundação, salvo se posição individual divergente estiver devidamente fundamentada e registrada em documento próprio.

### **2.2 Deliberações do Conselho Deliberativo**

Definir a política estratégica institucional, deliberando atos praticados para tal fim. Entre eles a aquisição de empréstimos, financiamentos, imóveis, bem como a direção e o arrendamento destes. Deliberar sobre a proposta de convênios, acordos, incorporação, cisão ou transformação da Fundação.

Dentre as ações desenvolvidas no ano de 2014 pelo Conselho Deliberativo se destacam a não extinção da Fundação Doimo e a retomada das atividades junto ao Centro de Apoio Operacional às Alianças Intersectoriais do Ministério Público de Minas Gerais – CAOTS. Com isso foram contratados profissionais para o quadro de pessoal, com vistas a ampliar a eficiência de gestão e aumentar a transparência.

Foi aprovado o novo Estatuto da Fundação Doimo.

### **2.3 Ações da Presidência**

Além das atividades inerentes ao cargo, em especial aquelas decorrentes das deliberações dos Conselhos, o presidente da Fundação Doimo dedicou especial atenção em buscar a sustentabilidade financeira da Fundação, por meio de rendas provenientes de atividades de fomento ao empreendedorismo social e de inovação através da gestão de empreendimentos focados em varejo popular, como a do Uai Shopping.

Dentre outros feitos realizados como ações de parcerias, apoios a programas sociais e desenvolvimento e a profissionalização da equipe de colaboradores, a presidência zelou pelo alcance dos objetivos e finalidades estatutárias. Como instituidor aplicou o patrimônio destinado ao desempenho das atividades da Fundação, demonstrando a preocupação em contribuir de forma positiva com a comunidade em geral que foram traduzidos em resultados de esforços conjuntos de todos os atores envolvidos.

### 3 PRINCÍPIOS E ESTRUTURA

Neste relatório, apresentaremos os resultados alcançados pela Fundação Doimo para o alcance da missão institucional no ano de 2014. Para tanto, consideramos importante, em um primeiro momento, apresentar seus princípios e sua estrutura.

- Causa: empreendedorismo social e de inovação através da gestão de empreendimentos focados em varejo popular.
  
- Missão: inclusão social do empreendedor informal no varejo popular, por meio da capacitação e da valorização do ser humano, com ações econômicas, socioculturais e ambientais.
  
- Visão: ser referência em inclusão social e inovação por meio do empreendedorismo estando entre as organizações que mais geram impacto positivo aos beneficiários por meio de seus projetos e ações institucionais.
  
- Valores:
  - a) Ética, Transparência e Integridade.
  - b) Valorizar as pessoas, respeitando as diferenças.
  - c) Cumprir as leis.
  - d) Buscar excelência e inovação.
  - e) Compromisso com resultados.
  - f) Um fazer conjunto.
  
- Objetivo: desenvolver projetos e ações de empreendedorismo e inclusão social que permitam capacitar e auxiliar empreendedores no uso das ferramentas de gestão de negócios, promovendo

oportunidades de formalização, mediante as alianças estratégicas, além de promoção de educação, esporte e cultura.

- Espaços de atuação:

- a) Shopping Favela
- b) Mercados
- c) Feiras de Camelô
- d) Ceasa
- e) Agricultura familiar

- Público Alvo: quaisquer cidadãos da comunidade em geral.

- Equipe: Assistente Social, Psicólogo, Pedagogo, Contador, Advogado, Engenheiro, Arquiteto, Financeiro, Compras, Apoio administrativo e Serviços gerais.

## **4 PROGRAMAS**

Em 2014 foi definido o escopo dos programas da Fundação Doimo de acordo com as finalidades estatutárias da instituição:

### **4.1 Programa de Promoção do Desenvolvimento Econômico e Social**



Fomentar a criação e desenvolvimento de empreendimentos por meio de ações que promovam o acesso à formalização e à abertura de novos negócios, agregadas a capacitação, gestão e legalização da empresa com mais praticidade, agilidade e segurança.

### **4.2 Programa de Promoção da Inclusão Social**



Desenvolver projetos, ações, iniciativas ou eventos na área de inclusão social que estimulem a mobilização de pessoas para despertar, conscientizar e mobilizar para os problemas e soluções relativos aos princípios da cidadania, bem como desenvolver potencialidades de emancipação dos diversos grupos ou segmentos.

#### **4.3 Programa de Promoção da Educação**



Desenvolver projetos, ações, iniciativas ou eventos na área educacional que proporcionem conhecimento além de estimular a mobilização de pessoas para atuarem como agentes multiplicadores, favorecendo o crescimento dos negócios e auxiliando indiretamente a comunidade do seu entorno.

#### **4.4 Programa de Promoção do Esporte e da Cultura**



Promover o esporte e cultura por meio do desenvolvimento de projetos, iniciativas, ações ou eventos na área, com vistas na inclusão social, estímulo de ideias e incentivo ao empreendedorismo esportivo e cultural.

Os projetos, ações, eventos, festivais, exposições, ciclo de debates, congressos, fóruns e prestação de serviços são classificados dentro do objetivo de cada programa. A modalidade de atendimento é definida e classificada por projeto próprio, parceria ou apoio institucional.

## 5 RESULTADOS

### 5.1 Projetos

#### 5.1.1 Feira do Empreendedor Informal (FEI)



O objetivo do evento é promover a oportunidade dos empreendedores informais e formais a disponibilidade de espaço físico gratuito, para escoamento da produção, apoiando o desenvolvimento dos empreendedores na base da pirâmide social, incluindo uma gama de serviços, além de sanar dúvidas sobre a formalização do negócio.



A FEI aconteceu entre os dias 04 e 07 de setembro de 2014 na unidade Uai Shopping O Ponto, localizada na Rua Padre Pedro Pinto nº1.500 Venda Nova em Belo Horizonte/MG. A feira reuniu quatro setores de negócios: comércio, serviço, indústria e cultura. Foram realizadas 300 inscrições, destas 158 expositores compareceram ao evento.

Fotos:





Os empreendedores foram orientados em diversos serviços que demandavam, houve espaço para sanar as dúvidas e se capacitar, foram também disponibilizados espaços gratuitos para escoamento da produção para os empreendedores informais e formais.

Fotos:



Os cinco empreendedores que mais se destacaram durante a realização da FEI receberam como prêmio a cessão de cinco boxes/lojas pelo período de um ano. Os boxes cedidos, pela Fundação Doimo com o apoio da Rede Uai Shopping, foram disponibilizados sem custo de aluguel na unidade do Uai Shopping O Ponto, localizado na Rua Padre Pedro Pinto nº1.500 - Venda Nova - Belo Horizonte/MG.

Os ganhadores foram:

- Aline Barbosa Moreira de Oliveira
- Carla Juliana Batista
- Claudemir Souza Meireles
- Ivone de Freitas Martins
- Juliana de Almeida Costa

A Fundação Doimo, por meio de parceria com Sebrae também premiou mais dez empreendedores que se destacaram com dois cursos de capacitação a escolha do ganhador. A capacitação foi realizada no Sebrae, localizado na Rua Barbacena nº 286, no Barro Preto, em Belo Horizonte.

Os ganhadores foram:

- Peri Vieira
- Debora Cristina
- Fernanda Caroline Amorim
- Sueli das Graças Souza do Nascimento
- Vicentina dos Santos Rosa
- Girlene Barbosa Alves Tomas
- Elice Maia Moraes
- Aparecida Moysés
- Debora Alves Ferreira Porto
- Ronaldo Henrique dos Santos

Os benefícios diretos foram as vendas dos produtos e a capacitação dos empreendedores, os indiretos foram o evento social envolvendo toda a população do entorno, a divulgação da proposta da Fundação Doimo e a possibilidade de serviços temporários gerados na comunidade.

A avaliação foi efetuada após a realização do projeto, concentrando-se nos resultados finais do evento, com o objetivo de dar contribuições para as posteriores intervenções necessárias.

Houve impacto social, pois atingiu o público alvo minorando a deficiência na capacitação demandada, além de efetividade alcançada na venda da produção. A Feira favoreceu a promoção de mudança na vida dos beneficiários do programa, já que a possibilidade de formalização é também uma forma de conduzir o negócio baseado no compromisso com a sociedade e com as gerações futuras.

O Recurso Financeiro utilizado no Projeto foi de R\$ 25.311,78(vinte e cinco mil, trezentos e onze reais e setenta e oito centavos), além da infraestrutura e apoio operacional.

### 5.1.2 Festival Nacional Sem Preconceito



O Projeto tem como objetivo sensibilizar e conscientizar a sociedade para uma postura de tolerância às diferenças e respeito aos direitos universais, apoiando iniciativas de valorização da vida e de promoção da

inclusão, além de mobilizar pessoas a transformar a data num dia de tolerância e do aprender a conviver com o diferente.

A proposta do Festival Sem Preconceito é que o dia seja um marco e visto pelo poder público, sendo considerado no calendário de comemorações oficiais. Em 2014 o evento aconteceu no Shopping Uai centro, nos dias 26 e 27 de setembro. O evento sensibilizou algumas instituições e empresários com o objetivo de abraçar esta causa. Diferentes manifestações artísticas, culturais e educacionais estavam reunidas nos dias do evento, chamando atenção para a importância de iniciativas e atitudes sem preconceitos, a luta pela igualdade social, racial, sexual, religiosa, liberdade de expressão.

Fotos:





O evento ofereceu palestras de sensibilização da população e responsabilidade social, sobre temas como o tráfico de pessoas, prostituição infantil, reeducação e responsabilização do agressor de violência doméstica e familiar, direitos humanos, diversidade étnica racial e religiosa, LGBT, política sobre drogas e álcool, DST/AIDS, sistema prisional, além de shows musicais com grupos locais.

Foram realizados os concursos de Mister Boy, Miss Prostituta, Miss Favela, Miss Pantera Trans. Participaram 45 candidatos, foram premiados 12 pessoas, três em cada uma das modalidades. Houve adesão do público, tendo sido atingidas mais de dez mil pessoas que participaram da programação oferecida.

Os prêmios foram:

- 1º lugar: a quantia de 1.000,00 Reais (um mil reais).
- 2º lugar: a quantia de 700,00 Reais (setecentos reais).
- 3º lugar: a quantia de 500,00 Reais (quinhentos reais).



Os ganhadores do Concurso Mister Boy foram:

- 1º lugar: Lucas Vinícius Souza Dias
- 2º lugar: Paulo Henrique Pires
- 3º lugar: Olimac Batista Marques Camilo



As ganhadoras do Miss Prostituta foram:

- 1º lugar: Vaneska Vieira Dias (Milena)
- 2º lugar: Efigênia Masueta de Paula
- 3º lugar: Mariely Gonçalves da Silva (Mary)



As ganhadoras do Miss Favela foram:

- 1º lugar: Andreia Ferreira
- 2º lugar: Stephanie Rodrigues de Assis
- 3º lugar: Samanta Rocha de Carvalho



Os ganhadores do Miss Pantera Trans foram:

- 1º lugar: Valesca Dominek Ferraz
- 2º lugar: Pamela Sato
- 3º lugar: Lívia Venturini



O benefício direto foi demonstrado pela oportunidade de minimizar preconceitos e estigmas ainda arraigados em nossa sociedade. É uma oportunidade de quebrar paradigmas e respeitar o ser humano como um todo, uma vez que o direito e o exercício da dignidade humana estão garantidos pela Constituição e devem ser praticados por meio de ações como estas. O benefício indireto foi o próprio evento social envolvendo toda a população do entorno, o lazer, a cultura e a arte, além da divulgação da proposta da Fundação Doimo.

O Recurso Financeiro utilizado no Projeto foi de R\$ 32.471,31 (trinta e dois mil, quatrocentos e setenta e um reais e trinta e um centavos).

### 5.1.3 Festival de Música



O Festival tem como objetivo principal integrar a comunidade através da música, incentivando a troca de idéias e conhecimento sobre a produção artístico-musical, com vistas a revelar, valorizar e promover novos talentos, incentivar a criatividade musical, promover o intercâmbio cultural, evidenciar novas composições no campo da música popular e proporcionar ao público a oportunidade de conhecer e apreciar a música produzida.

Foram realizadas 71 inscrições e quatro escolas de música se inscreveram. As inscrições aconteceram do período de 05 a 15 de outubro de 2014 conforme divulgado. O Festival aconteceu em duas fases, uma fase classificatória onde foram escolhidos dois candidatos por escola por meio de apresentações agendadas e uma fase final, no dia 13 de dezembro, onde foram escolhidos os três melhores para a premiação.

Fotos:





A comissão julgadora final avaliou os candidatos de acordo com as apresentações, os ganhadores foram:

**Primeiro colocado** foi a Banda Soup, tendo sido premiada com R\$ 1.000,00 (um mil reais) além da gravação de um single no Centro Musical Canal 100, veiculação da música na Rádio Favela Autêntica FM e curso básico de produção musical na Widemusik Escola de DJs.



Como a Banda é de alunos da Escola Som Maior, a escola faturou a bolsa no curso de gestão “Nosso Negócio é Música”, oferecido pelo Sebrae-MG.

**O segundo colocado** foi o pianista Jonathan Louis, aluno da Escola Cavalieri, que levou o prêmio de R\$ 700,00 (setecentos reais) e a gravação de um single no estúdio Sheffield e um curso de produção musical na Widemusik.



**A terceira colocada** foi a Banda Capitão Barba que ganhou R\$ 500,00 (quinhentos reais) e um curso de produção musical.



A avaliação foi efetuada após a realização do projeto, concentrando-se nos resultados finais do evento, com o objetivo de dar contribuições para as posteriores intervenções necessárias. Houve impacto social, pois atingiu o público alvo.

Recurso financeiro utilizado: R\$2.200,00 (dois mil e duzentos reais).

#### 5.1.4 Escola de Música Wildemuzik



O Projeto tem como objetivo oferecer a oportunidade de profissionalização de pessoas com vulnerabilidade socioeconômica interessadas na carreira de DJ.

A Proposta oferece duas bolsas de estudo integrais com todo material didático e pedagógico a ser utilizado a cada dez estudantes pagantes matriculados, podendo ou não ser concomitantes para o mesmo curso. O mesmo estudante será beneficiado em outro curso se não houver outro estudante com o perfil, ou seja, deve-se privilegiar o maior número de pessoas.

Em agosto de 2014 foi iniciada a estruturação física da escola em uma loja localizada no Uai Shopping Centro. Foi realizado todo o planejamento relativo ao projeto pedagógico dos cursos e a instalação de equipamentos e instrumentos de aprendizagem.

Em outubro iniciou o curso de Produção Avançado, porém não houve um grande número de estudantes matriculados na turma. Mesmo não atendendo aos critérios de gratuidade o diretor da escola concedeu uma bolsa para uma candidata.

A estudante contemplada foi Chaiame Cristina da Silva Vieira, moradora do Bairro São Luiz em Contagem, região metropolitana de Belo Horizonte. Ela fez o curso de Produção Avançado e obteve ótimo rendimento. Atualmente faz trabalhos de prestação de serviços no final de semana, complementando a renda que adquire no trabalho como comerciária.

Fotos:





### 5.1.5 Favela Holding



A Fundação Doimo é instituidora da Favela Holding, um projeto pioneiro que reúne um conjunto de empresas com o objetivo central do desenvolvimento de favelas e de seus moradores e atua junto a empreendedores comunitários, fomentando e promovendo novas oportunidades de negócios, empreendedorismo e empregabilidade.

O projeto alia empresários de diversos segmentos, que assumem o desafio de fazer investimentos em favelas do Brasil, e ampliando ainda mais sua atuação, atua também em shoppings de varejo popular em todo o território nacional apostando no potencial do empreendedor da base da pirâmide.

São empresas do grupo Favela Holding:



A Fundação Doimo apoiou a viabilidade da criação da Holding, uma vez que a sua missão é a inclusão social do empreendedor da base da pirâmide por meio da capacitação e da valorização do ser humano, ações econômicas, socioculturais e ambientais.

## 5.2 APOIOS

A Fundação Doimo desenvolve parceria com diversas instituições que procuram o apoio para desenvolver ações ou programas próprios. São eles:

### 5.2.1 Campeonato DJ Batthe



O Campeonato é uma competição de técnicas e habilidades (*Turntablism*) que valorizam o profissional *Disc Jockey* (DJ). Tem como objetivo proporcionar cultura e entretenimento a partir de um evento musical completo sobre o segmento.

A Fundação Doimo apoiou a segunda edição do evento que aconteceu no dia 06/12/2014 de 11 às 22 horas, oferecendo o espaço físico do Uai Shopping Centro. Além do objetivo principal da competição o evento gerou oportunidades e networking para os participantes, deu visibilidade aos parceiros envolvidos, fomentou troca de experiências e comércio de produtos.

Recurso financeiro utilizado: R\$4.000,00 (quatro mil reais)

Fotos:





## 5. 2.2 Projeto Encrespa Geral



Os objetivos do evento é despertar a consciência das pessoas com relação à opção de adotar o cabelo afro natural; promover troca de experiências; reafirmar a opção pelo cabelo natural e mostrar que os negros estão confortáveis com a cor de pele e suas escolhas.

A 3ª edição foi realizada no dia 19/10/2014 no Uai Shopping Centro e funcionou de 11 as 14:30 horas. O público estimado foi de mais de 250 pessoas. A Fundação apoiou o evento de BH com a infra-estrutura. O evento aconteceu no Brasil em Ipatinga, Manaus, Campo Grande, Viçosa, Juiz de

Fora, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Maceió, Feira de Santana, São Paulo, Espírito Santo, Brasília, Recife, Natal, Fortaleza, Joinville, Salvador, além de outros países como Irlanda, Inglaterra e Austrália.





A programação contou com 2 palestras, uma com o tema Hierarquização de Texturas, desenvolvida pela palestrante Iara Félix, Geógrafa e Mestre em Lazer Cultura e Educação (UFMG) e pesquisadora do Feminismo Negro e Empoderamento Juvenil e a outra com o tema Cresp@s e Cachead@s #CabeçaFeita com a palestrante Mara Catarina Evaristo, conselheira Municipal de Promoção da Igualdade Racial, coordenadora do Núcleo de Relações Étnico-Raciais da Secretaria Municipal de Educação, pós-graduanda em Política De Promoção da Igualdade Racial Escola (UFOP), Integrante da Equipe do Instituto Cultural Casarão das Artes.

Contou também com oficinas de Finalização capilar com a cabeleireira Danny Sousa e Oficina de Turbante com Énia Dara. Houve exposição de artesanato da Nega Flor denominada Todo Black é Power – moda com Niari Cosméticos e Énia Moda. Além de depoimentos de Poliana Ferreira, Criadora e administradora do grupo crespas e cacheadas BH e Lorena Bitencourt Técnica em Nutrição.

### 5.2.3 Agricultura Familiar: Brasil Quilombola



A Fundação Doimo apoiou o projeto Comercialização de Produtos Quilombola. Ele foi realizado no Uai Shopping Centro e teve como objetivo fomentar o escoamento de produtos da agricultura familiar da Comunidade Chacrinha dos Pretos.

Foram comercializados biscoitos típicos dos quilombolas, de receitas tradicionais e familiar, entre outros produtos.



### 5.3 PARCERIAS

O processo de busca de parcerias é contínuo, por meio de escolas, institutos internacionais, instituições privadas, públicas e sociedade civil. A

instituição também recebe propostas de parceiros que querem investir nos programas e participar das ações. São elas:

### **5.3.1 Fundação Dom Cabral**



A Fundação Dom Cabral é parceira da Fundação Doimo no desenvolvimento do programa denominado Parceria com Organizações Sociais (POS) que tem por finalidade tornar as organizações sociais mais eficientes no seu cenário de atuação, através do aporte de conhecimento para a capacitação de seus dirigentes e gestores, da adequação e implantação de metodologias de gestão e do intercâmbio de experiências entre as organizações participantes

### **5.3.2 Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas (Sebrae – MG)**



O Sebrae é parceiro da Fundação Doimo para o desenvolvimento do empreendedor social, visando a sua qualificação para o mercado. Com apoio da Fundação aconteceu de 04 a 08 de agosto de 2014 a Semana Estadual do Micro empreendedor Individual - MEI em Belo Horizonte promovido pelo Sebrae-MG.

Durante a Semana do MEI, os empreendedores tiveram a oportunidade de sanar dúvidas e se formalizar. Houve palestras e consultorias sobre controle financeiro, abertura de empresas, crédito, vendas, atendimento, lucratividade e as vantagens e obrigações legais do MEI. Os participantes também puderam

participar de oficinas e consultorias em grupo, que ofereceram soluções específicas para problemas comuns à micro e pequenas empresas.

<b>Produtos</b>	<b>Pessoas atendidas</b>
Palestra Hora da verdade	29
Palestra Qualidade no atendimento	14
Palestra Passo a passo na formalização	54
Curso Serviços financeiros	05
Curso Dia a dia o MEI	16
Curso Estratégias para encantar clientes	09
Curso Promoção e vendas	03
Curso Empreendedorismo social	24
Curso Melhore suas vendas	12
Curso Entendendo custos	15
Atendimento - Clínicas tecnológicas	100
Atendimento generalista	464
Oficina Sei	64
Palestra Como montar	30
<b>Total</b>	<b>839</b>

Quadro 1 – Atendimentos do Sebrae na MEI 2014  
Fonte: Relatório Sebrae-MG 2014



### 5.3.3 Governo do Estado de Minas Gerais



A parceria entre Governo de Minas por meio da Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais e Fundação Doimo visa promoção das campanhas nos Shoppings da Rede Uai, como o Outubro Rosa e Novembro Azul.



#### 5.3.4 Central única de Favelas (CUFA-MG)



A Central Única das Favelas é parceira da Fundação Doimo na realização de projetos de empreendedorismo social nas favelas brasileiras. No dia 08 de setembro de 2015, a CUFA inaugurou o seu escritório central, localizado no Núcleo de Inclusão Social da Fundação Doimo, no Uai Shopping Centro em Belo Horizonte. A criação dessa central tem por finalidade proporcionar o protagonismo em projetos executados nas favelas de Minas Gerais, criar espaço para debates, encontros e afins.

### 5.3.5 Casa Fora do Eixo – MG



O Fora do Eixo é uma rede colaborativa e descentralizada de trabalho constituída por coletivos de cultura pautados nos princípios da economia solidária, do associativismo e do cooperativismo, da divulgação, da formação e intercâmbio entre redes sociais, do respeito à diversidade, à pluralidade e às identidades culturais, do empoderamento dos sujeitos e alcance da autonomia quanto às formas de gestão e participação em processos sócio-culturais, do estímulo à autoridade, à criatividade, à inovação e à renovação, da democratização quanto ao desenvolvimento, uso e compartilhamento de tecnologias livres aplicadas às expressões culturais e da sustentabilidade pautada no uso e desenvolvimento de tecnologias sociais.

A Fundação Doimo possui parceria com a Casa Fora do Eixo no processo de divulgação utilizando a mídia em favor de ações sociais e fortalecendo o modelo de empreendedorismo social.

### 5.3.6 Associação das Prostitutas de Minas Gerais (APROSMIG)



A Fundação Doimo, em apoio a Aprosmig, incentivou o ensino de línguas estrangeiras a prostitutas, visando o atendimento a turistas de outras nacionalidades que visitaram Belo Horizonte em decorrência da Copa do Mundo FIFA Brasil 2014.

Outra ação foi viabilizar a utilização do cartão de crédito com o objetivo de reduzir a violência (assaltos) em hotéis da região boêmia da capital mineira. A Fundação Doimo apoiou a Aprosmig em ações de saúde por meio de palestras, além de discussões a respeito de igualdade de direitos, quebra de estigmas e preconceitos.

### 5.3.7 Centro de Luta pela Livre Orientação Sexual de Minas Gerais (CELLOS)



O Centro de Luta pela Livre Orientação Sexual promove a Parada LGBT de Belo Horizonte, evento patrocinado pela Fundação Doimo e Rede Uai Shopping.



Desde 2012, a Fundação Doimo foi apoiadora da Parada LGBT de Belo Horizonte. O evento realizado em agosto de 2014 contou com mais de 60 mil pessoas reunidas na Praça da Estação. A Fundação, gestora da Rede Uai Shopping participou do evento com a doação do trio elétrico onde acontecem os shows.

### **5.3.8 Vara Especializada do Meio Ambiente e de Questões Agrárias (Vemaqa)**



A Vara Especializada do Meio Ambiente e de Questões Agrárias do Tribunal de Justiça do Amazonas, em parceria com a Fundação Doimo, administra o Espaço da Cidadania Ambiental-ECAM II, localizado no Uai Shopping São José. O espaço tem como objetivo ser um importante pólo difusor da educação Ambiental.

A tarefa é divulgar práticas de sustentabilidade com a realização de palestras conservacionistas, exposições, workshops destinados a reciclagem e aprendizado de técnicas inovadoras que socializam métodos de fabricação e reaproveitamento de plásticos, vidros, madeira, distribuição de mudas, adoção de animais, etc. Os locais permitem aos frequentadores ampla acessibilidade

ao conhecimento da matéria ambiental e realizam ainda mensalmente oficinas de reeducação ambiental onde infratores julgados pela justiça estadual e federal recebem aulas de cidadania ambiental, cultivam o respeito pelas leis ecológicas e tornam-se veículos multiplicadores do conservacionismo.

Fotos:



### 5.3.9 Associação de Transsexuais e Travestis de Belo Horizonte (ASSTRAV)



A Associação de Transsexuais e Travestis de Belo Horizonte organizou em 2014 o concurso Miss Pantera Trans dentro do Festival Nacional Sem Preconceito, evento da Fundação Doimo. Os resultados do evento está registrado no relatório do evento, item 5.1.2, parte desse relatório.

### 5.3.10 Indígenas no Uai São José em Manaus



A Fundação Doimo disponibilizou espaços no Uai Shopping São José, em Manaus, para exposição da cultura indígena com representantes de comunidades dentro do shopping. Artesanato, costumes e vestimentas foram atrativos para o público, que pode compartilhar conhecimento sobre os primeiros habitantes do nosso continente.

A ação pode ser vista também como forma de incentivo ao empreendedorismo, intercâmbio e fomento da manufatura e escoamento da produção artesanal local.



### 5.3.11 Indígenas no Shopping Uai Centro – BH/MG



A presença de indígenas no espaço da Fundação Doimo, no Uai Shopping Centro, em Belo Horizonte, fortalece a visão de empreendedorismo social da Fundação Doimo. Representantes de comunidades, caracterizados, puderam expor sua cultura e promover a venda de artesanato e produtos produzidos nas aldeias.

Esta ação aproximou culturas distintas e proporcionou a troca de conhecimento e experiências no espaço do shopping.



## 5.4 PATROCÍNIOS

A instituição recebe propostas de instituições que querem apoios em ações, eventos ou projetos por meio de patrocínios da Fundação Doimo. São eles:

### 5.4.1 Atleta Larissa Nicácio



A atleta amazonense de Jiu-jitsu esportivo Larissa Nicácio, é apoiada pela Fundação Doimo e patrocinada pela Rede Uai Shopping. A atleta de apenas 11 anos, luta representando a categoria infanto-juvenil e ganhou diversos campeonatos, entre eles o Mundial de jiu-jitsu, Copa América e o Campeonato Sul-americano de jiu-jitsu, todos realizados em 2014.





#### 5.4.2 Micareta Nossa Folia



A alegria dos carnavais populares tomou conta das ruas do entorno da barragem Santa Lúcia, em Belo Horizonte, com a realização da Micareta Nossa Folia. O evento foi realizado pela Cufa e teve o apoio da Fundação Doimo e da Rede Uai Shopping, como aquecimento para o Carnaval de 2014.

A programação foi totalmente gratuita e incluiu atividades para todas as idades e gostos, apresentações de artistas das comunidades da capital mineira, rua de lazer, alvoradas com blocos percussivos e caricatos, gincanas, matinê infantil e outras atrações, além de um grande show com o rapper MV Bill.

Uma aposta da Micareta é o incentivo aos músicos locais, que nunca se apresentaram em eventos desse porte, na abertura à vários expoentes do samba belo-horizontino.



#### 5.4.3 Favela 360º



A Fundação Doimo, por meio do Uai Shopping, patrocinou o maior evento esportivo dentro das favelas, vilas e aglomerados de Belo Horizonte. Foram 23 dias de muito esporte, que envolveu atletas e a população das comunidades Morro do Papagaio, Barragem Santa Lúcia, Vilas da Serra, Vilas de Venda Nova, Cabana do Pai Tomás, Santa Maria, Andiróba, Vila do Concórdia, Vila do Ribeiro de Abreu, Vilas do Nazaré, Vila do Novo Aarão Reis.

As atividades envolveram Skate, BMX, Patins, Basquete 3x3, Futebol Freestyle, Escalada, Oficina de DJs e Motociclismo. Destaque para a realização da Copa das Favelas, torneio que envolveu times dos aglomerados e vilas.



#### 5.4.4 Taça das Favelas



A Fundação Doimo por meio do Uai Shopping, patrocinou o Taça das Favelas. A competição é um evento esportivo de futebol de campo entre 80 seleções compostas por moradores de favelas do Rio de Janeiro, sendo 64 masculinas e 16 femininas.

O objetivo é promover a integração dessas comunidades através do esporte e, claro, descobrir talentos para o futebol. Unir esses espaços por meio do futebol é de primordial importância para o envolvimento de toda a sociedade em eventos como a Copa do Mundo FIFA Brasil 2014 e os Jogos Olímpicos Rio 2016.

O evento proporciona uma visibilidade ainda maior para territórios conhecidamente férteis na revelação de novos talentos esportivos. Sem falar da contribuição efetiva no aumento da autoestima dos envolvidos.



## 6 CONCLUSÃO

Palavra do Presidente:

O ano de 2014 foi um momento de ampliação das atividades da Fundação Doimo e de reafirmação da vocação desta instituição para o fomento e a prática da assistência social com foco em ações que promovam a emancipação de cidadãos da base da pirâmide socioeconômica. Iniciativas como a Feira do Empreendedor Informal e o Festival Nacional Sem Preconceito aconteceram neste último ano, e demonstram a força dos propósitos da Fundação.

Do mesmo modo, alianças importantes foram renovadas e consolidadas para ampliar o alcance e a efetividade das ações que promovemos. Foi assim com o Sebrae-MG – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro Pequenas Empresas de Minas Gerais, com a FDC - Fundação Dom Cabral, com a CUFA – Central Única das Favelas e com a APROSMIG – Associação das Prostitutas de Minas Gerais.

A Fundação Doimo articula talentos e diferenças para formar e desenvolver cidadãos que entendam e valorizem a valor do esforço individual, para o bem estar coletivo. O que pretendemos é criar o ambiente e o modelo ideais para que novos desafios sejam abraçados por pessoas de todos os cantos do Brasil, em busca de desenvolvimento e crescimento.

O maior impulsionador da atuação da Fundação Doimo é o incentivo diário que a equipe desenvolvedora recebe das pessoas beneficiadas em busca de apoio e orientação para realizarem seus sonhos. São sonhos de igualdade, de autonomia, de renovação.

A meta é estar onde houver um homem ou uma mulher interessado em buscar conhecimento e em reconhecer oportunidades. E seremos os facilitadores deste processo para que mais e mais brasileiros possam crescer,

ser valorizados e respeitados e oferecer em troca sua confiança no futuro e sua vontade de fazer parte de uma sociedade justa e próspera.

Estamos prontos para fazer sempre mais e melhor pelo futuro do empreendedorismo brasileiro.

**Belo Horizonte, fevereiro de 2015.**